



บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลทุ่งศรี อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ ได้ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
1) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนมีฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะการวิเคราะห์และคำนวณ
ต้นทุน 3) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการเขียนภาษาอังกฤษในการอธิบายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยมีกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 กิจกรรมในด้านการท่องเที่ยว
วิถีชุมชน ด้านการวิเคราะห์และคำนวณต้นทุน และด้านการเขียนภาษาอังกฤษอธิบายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำนักศึกษาลงพื้นที่ทำกิจกรรมเพื่อฝึกประสบการณ์ด้วย
ผลการดำเนินการพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังการอบรม ร้อยละ 100 และมีความพึงพอใจจากการเข้าอบรมในระดับมากที่สุด รวมทั้ง ได้พัฒนา
เส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชน และคู่มือฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พื้นที่ดำเนินการ

ชุมชนหมู่บ้านทุ่งศรี ตำบลทุ่งศรี อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่

กลุ่มเป้าหมาย

ชาวบ้านในชุมชนทุ่งศรี จำนวน 30 คน

องค์ความรู้ที่ใช้ในการให้บริการวิชาการ

องค์ความรู้ 1) การกำหนดอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว เอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน รูปแบบการท่องเที่ยววิถีชุมชนและการจัดทำแผนที่ 2) การวิเคราะห์ และ
คำนวณต้นทุน รวมถึงการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และ 3) คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาการเขียนภาษาอังกฤษในสโลแกนสินค้า และการอธิบาย
ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยลักษณะการเขียนโน้มน้าว

การบูรณาการ กับการเรียนการสอน การวิจัย

ได้มีการบูรณาการเรียนการสอนในรายวิชา ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์, 10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุค
ใหม่ และ 11207211 การบัญชีต้นทุน นอกจากนี้ยังได้นำผลงานวิจัยในปี 2565 เรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างทักษะ Soft Skills
(การโน้มน้าว)” ไปถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

เกิดผลกระทบ Impact (ด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม)

การดำเนินโครงการในครั้งนี้มีผลกระทบด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม โดยจากการเข้าอบรมทำให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ไปใช้ในการจัดทำแผนที่การ
ท่องเที่ยววิถีชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติได้เข้าถึงอัตลักษณ์และวิถีชุมชนบ้านทุ่งศรี อีกทั้งยังสามารถสื่อสารให้นักท่องเที่ยว
ต่างชาติรับรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยการสร้างสโลแกนสินค้าอย่างง่ายเพื่อสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งมีความรู้ในการคำนวณ
ต้นทุนและการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยกลุ่มชาวบ้านในชุมชนทุ่งศรี ทำให้สามารถขายสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสมกับต้นทุน ทำให้ชาวบ้านมีผลกำไร
จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ภาพการดำเนินกิจกรรม



ภาพที่ 1-2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมที่ 1



ภาพที่ 3-4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมที่ 2



ภาพที่ 5-6 การอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมที่ 3



ภาพที่ 7-8 เส้นทางท่องเที่ยวและแผนที่